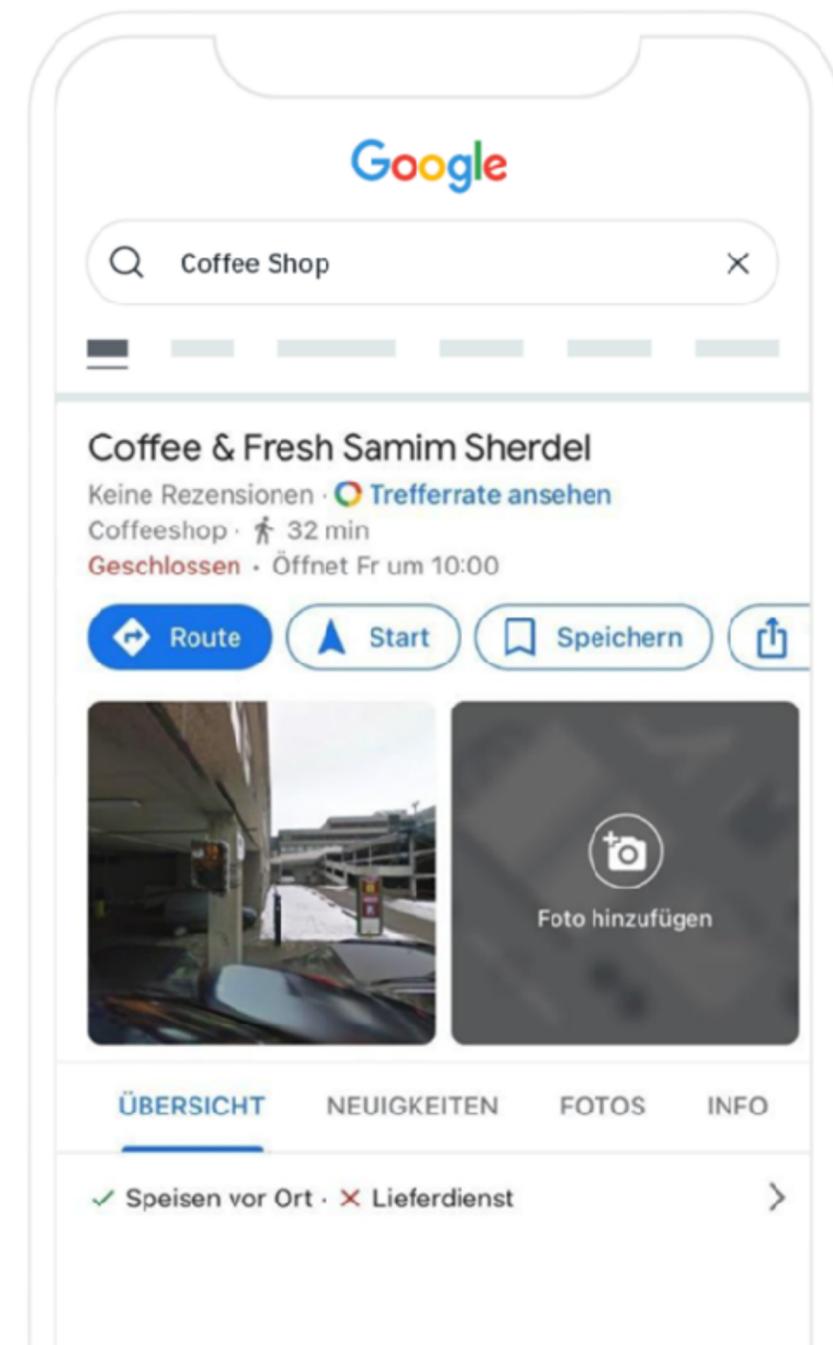
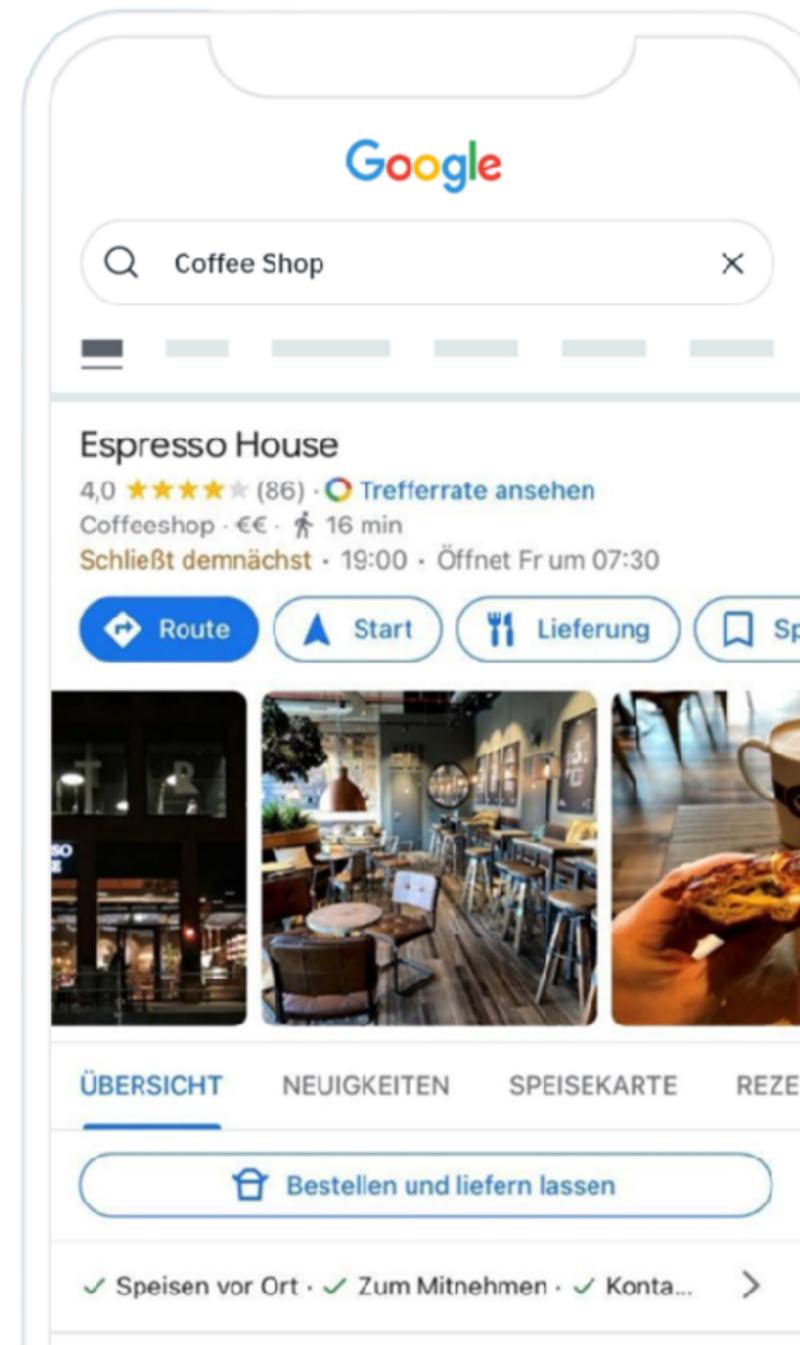


Welches Café würden Sie nutzen?

Google
Unternehmensprofil
effektiv nutzen



„Ich kenne niemanden, der mit diesen Angebote wirklich den Schritt getan hat, den die Anbieter versprechen...“

Kennt ihr das?

Sehr geehrtes **[redacted]** Team,

ich bin auf Ihr Unternehmen gestoßen und habe gesehen, dass es bereits auf Google mit 5 Sternen präsent ist. Ihnen ist bestimmt auch wichtig, dass das volle Potenzial Ihres Google-Standorts ausgenutzt werden sollte, oder?

Fakt ist: Viele Unternehmen erscheinen nur, wenn potenzielle Kunden sie bereits kennen. Doch die wahren Umsatztreiber sind gezielte lokale Suchanfragen wie „Weinhandlung, weinauswahl, rebsorten, rotwein in meiner Nähe“ oder „bestes Branchengeschäft in Wiesbaden“.

Die gute Nachricht: Ihr Google-Eintrag kann jetzt gezielt optimiert werden – für mehr Sichtbarkeit, bessere Platzierungen und messbare Verbesserungen bei hochwertigen Suchanfragen, die wirklich neue Kunden bringen. Ohne Risiko – mit klar messbaren Ergebnissen!

[redacted] kann zudem einheitlich auf über 60+ Plattformen wie Apple Maps, GoLocal, Waze, MeineStadt, HERE, TomTom und weiteren Branchenverzeichnissen platziert werden, welche Ihre Präsenz in Wiesbaden nocheinmal deutlich verstärken wird.

Das alles sorgt für vorallem für: Mehr Anfragen, Laufkundschaft & Bewerbungen. Maximales Vertrauen durch eine flächendeckende Online-Präsenz und bessere Platzierungen durch starke Rückverlinkungen.

Wir würden gerne all dies für **[redacted]** Italien umsetzen, antworten Sie bitte kurz auf diese E-Mail. Unser langjähriges Expertenteam wird Ihnen gerne weitere Informationen zukommen lassen.

Liebe Grüße nach Wiesbaden
Sophie **[redacted]**
Teamleitung - Sichtbarkeitsassistentin - für lokale Unternehmen

[redacted]
Google Partner Unternehmen

Telefonischer Kontakt: **[redacted]** 3966

Abmelden - Datenschutz & Rechtliche Hinweise

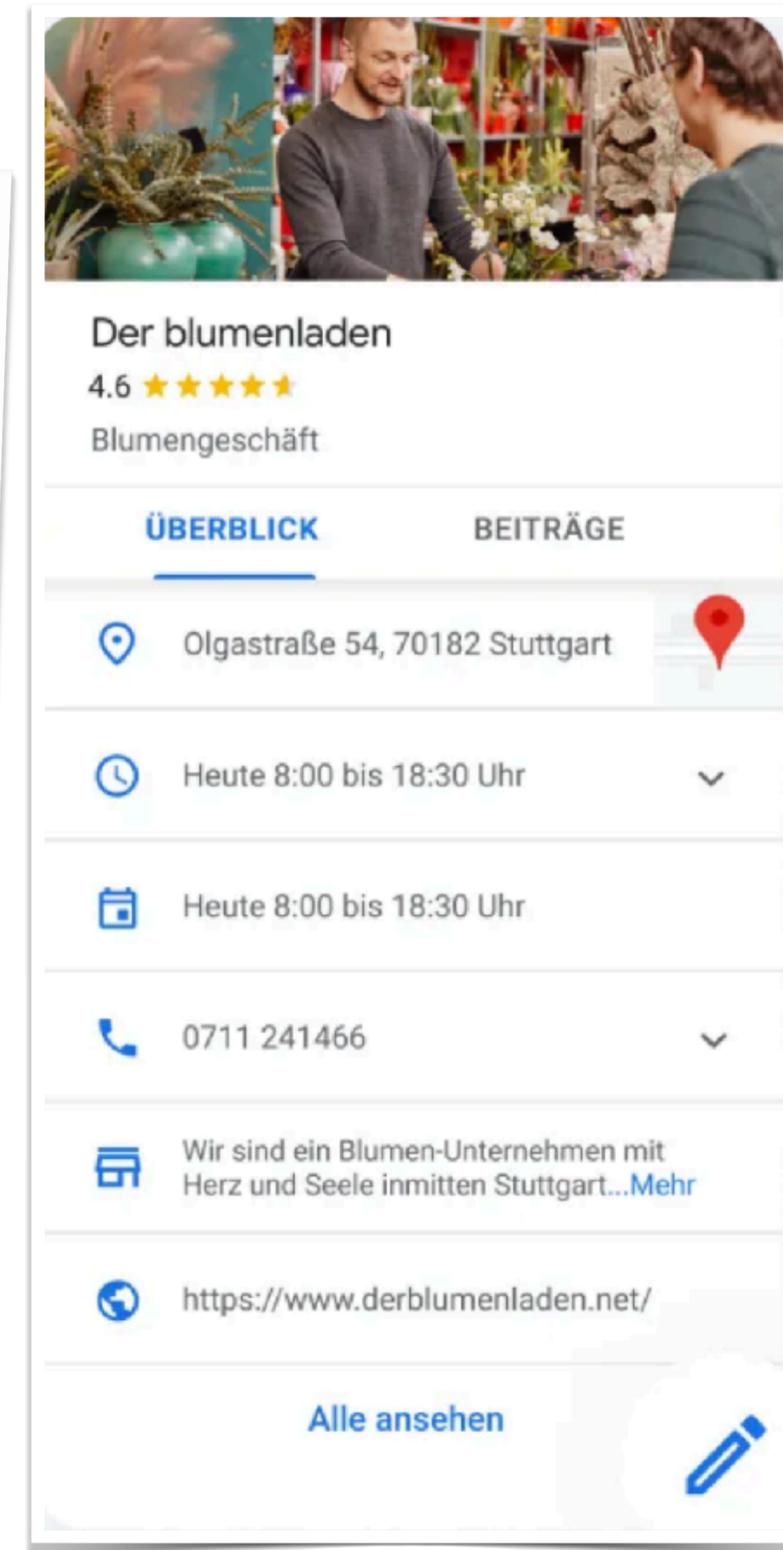
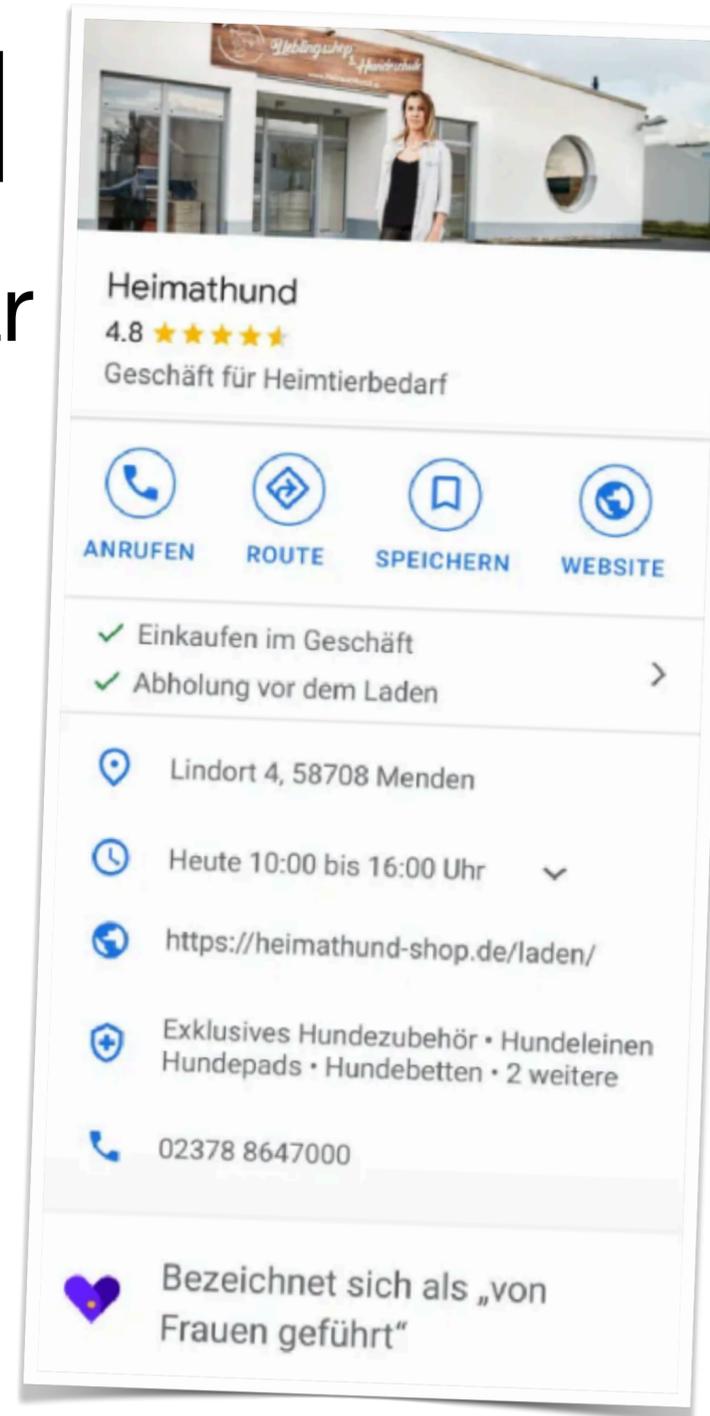
[\[redacted\] unsubscribe](#) // [\[redacted\] subscribe](#)

Google Unternehmensprofil

So werden Sie in Google Maps sichtbar

Erreichen Sie mehr Kunden und steigern Sie Ihren Erfolg.

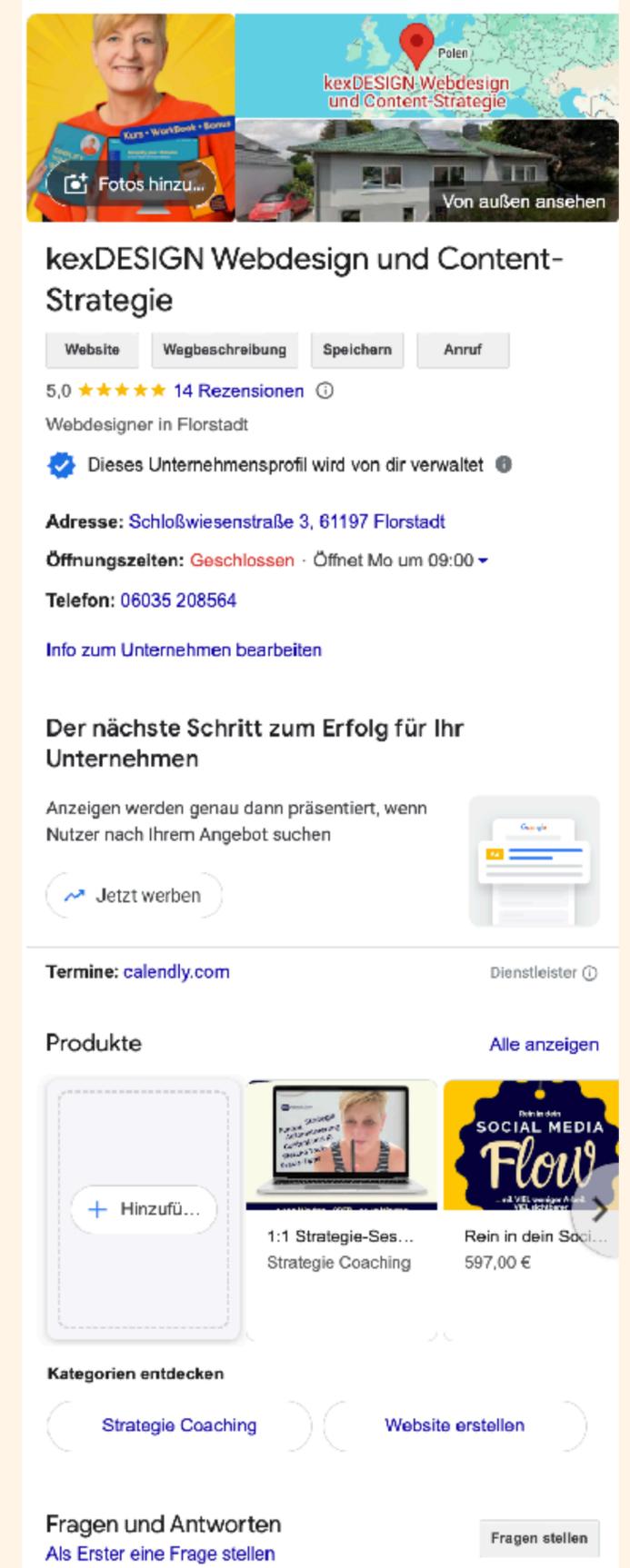
Die Guideline für Google My Business



Warum Google My Business?

- Für Lokal tätige Unternehmen
- Unternehmen in Google Maps auffindbar machen: Öffnungszeiten, Adresse, Telefonnummer, Website, Kontakt
- Online-Unternehmen darstellen

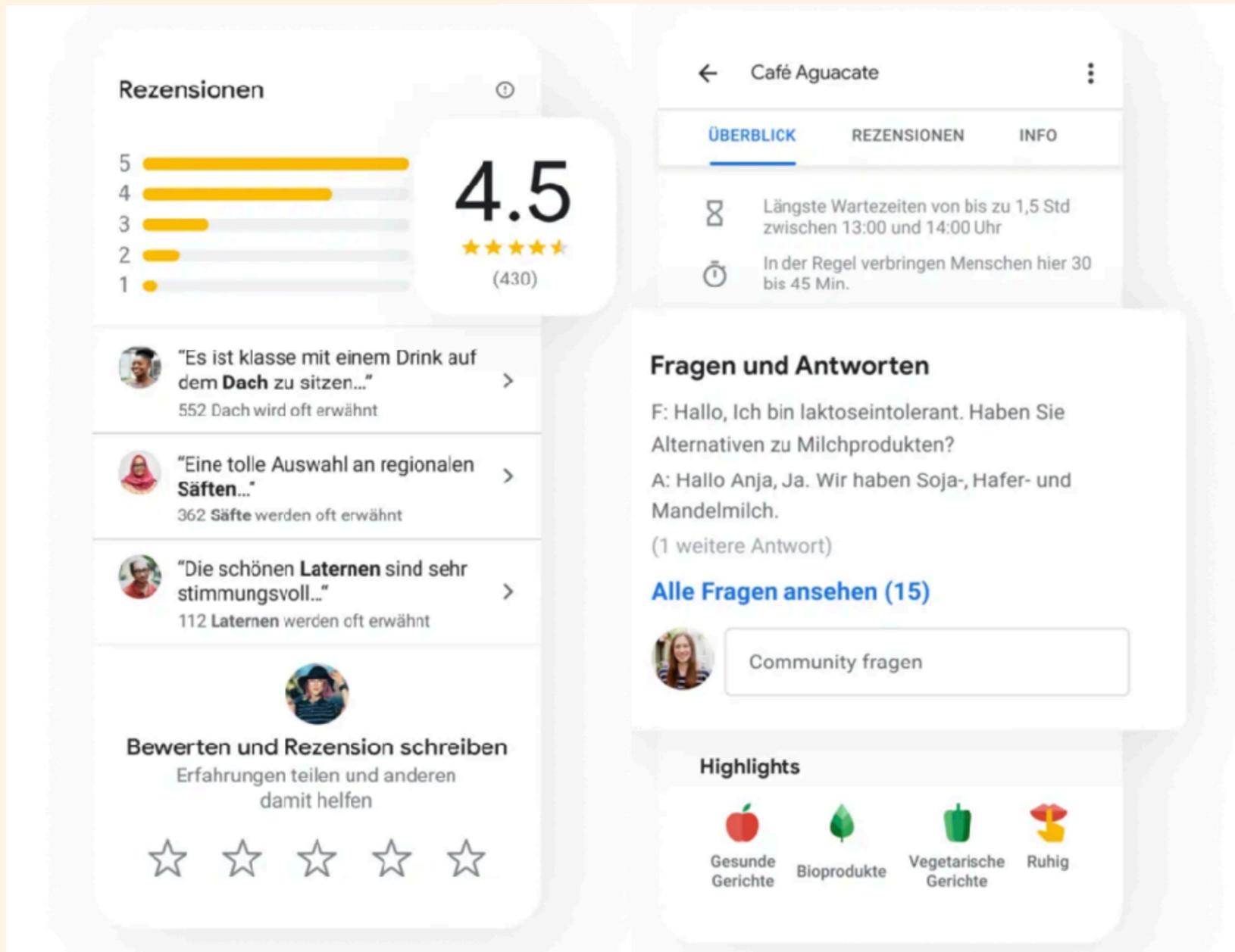
Google My Business ist wie ZUCKERSCHLECKEN.
Mit wenigen Klicks für Unternehmen und Kunden
zur Win-Win-Situation



The screenshot shows a Google My Business profile for 'kexDESIGN Webdesign und Content-Strategie'. The profile includes a cover image with a woman holding a book and a map of Poland. Below the cover, there are buttons for 'Website', 'Wegbeschreibung', 'Speichern', and 'Anruf'. The profile has a 5.0 star rating from 14 reviews and is located in Florstadt. The address is 'Schloßwiesenstraße 3, 61197 Florstadt', and the phone number is '06035 208564'. There is a 'Jetzt werben' button and a 'Terminbuchung' section with 'calendly.com' listed. The 'Produkte' section shows a '1:1 Strategie-Ses...' for 'Strategie Coaching' at '597,00 €' and a 'Rein in dein Soci...' for 'SOCIAL MEDIA Flow' at '597,00 €'. There are also buttons for 'Kategorien entdecken', 'Strategie Coaching', and 'Website erstellen'.

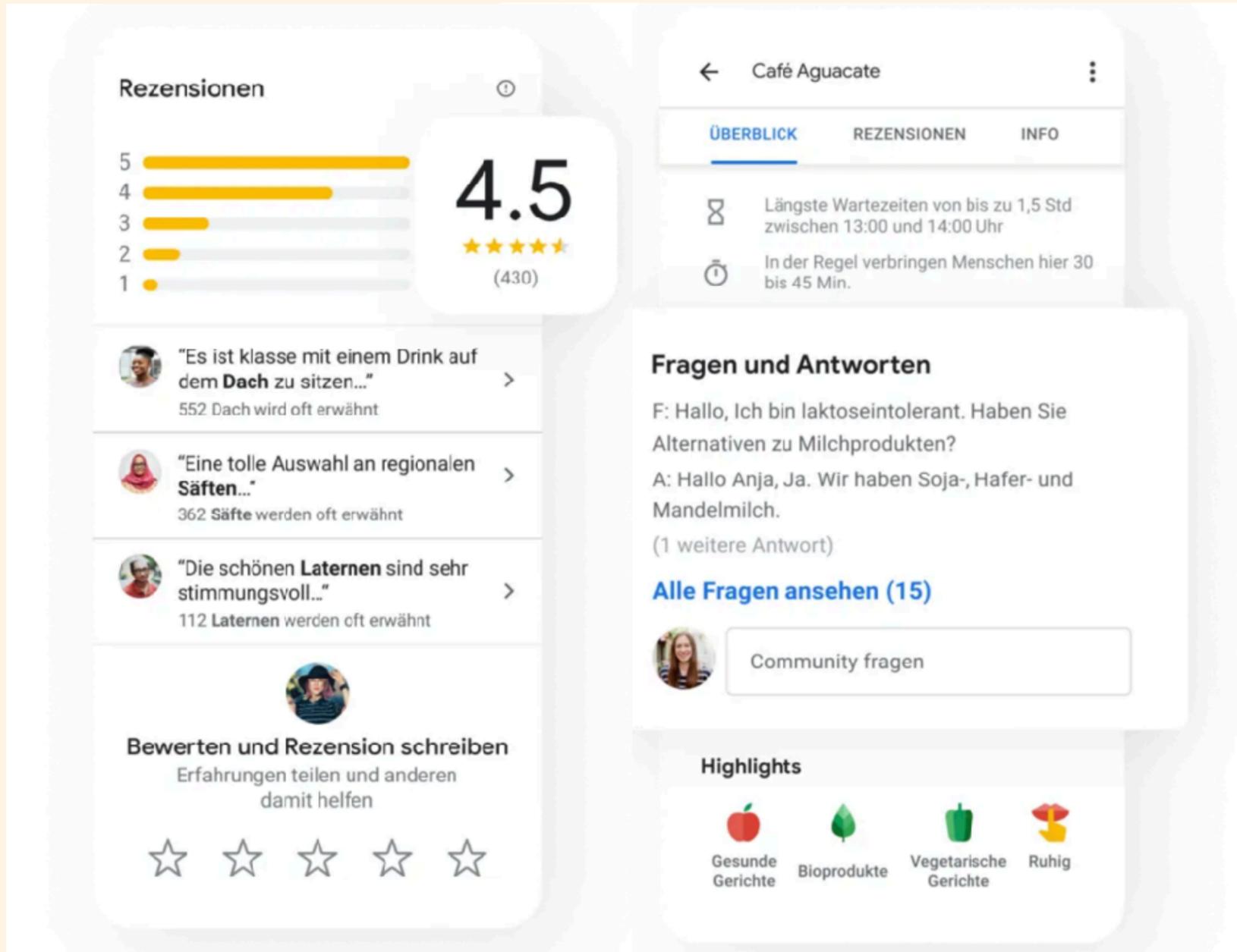
Vorteile

- Kostenloses Marketing betreiben: Werbemaßnahmen um Kunden anzuziehen die Online-Präsenz zu verbessern.
- Terminbuchungen ermöglichen: Onlinebuchungen
- Informationsverwaltung: Kontakt & Unternehmensinfos an einem Ort
- Guter erster Eindruck: professionell zu mehr Kunden



Vorteile

- Professionelles Bewertungsmangement - professionelle Reaktion
- Unternehmenseinblicke erhalten für beliebte Inhalte
- Lokaler SEO Boost, mehr Relevanz bei regionaler Suche
- Leistungen zeigen und ausstellen



Roadmap

Start

1

Google Account

Verwende Geschäfts-E-Mail-Adresse

2

Google My Business

anmelden

3

Profil optimieren

Infos eingeben

4

Website anpassen

Optimierung der Website für Google

END

Step 1

Kostenloses Google Konto erstellen

Unter <https://www.google.com/business/> einloggen oder Konto erstellen



Google-Konto erstellen

 @gmail.com

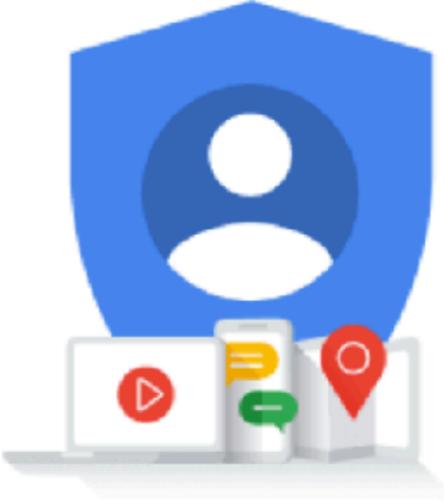
Sie können Buchstaben, Ziffern und Punkte verwenden

[Stattdessen meine aktuelle E-Mail-Adresse verwenden](#)

8 oder mehr Zeichen mit einer Mischung aus Buchstaben, Ziffern und Symbolen verwenden

[Stattdessen anmelden](#)



Alle Google-Produkte nutzen – mit nur einem Konto.

Step 2

Anmelden

Sobald ein Konto vorhanden ist können Sie sich im Konto anmelden: Website besuchen & auf „ANMELDEN klicken

The screenshot shows a Google Business Profile page for 'der blumenladen'. The page is titled 'Unternehmensprofil' and includes navigation links for 'Übersicht', 'Unternehmenslösungen', 'Ressourcen', and 'FAQ'. In the top right corner, there are buttons for 'Anmelden' and 'Jetzt verwalten'. The main content area features a large heading: 'Einfach online gefunden werden - mit Ihrem kostenlosen Unternehmensprofil auf Google'. Below this, a paragraph explains the benefits of a free profile. A blue button labeled 'Jetzt verwalten' is positioned at the bottom left of the text. On the right side, a mobile device mockup displays the business profile as it appears on a smartphone. The mobile view includes a photo of a man with flowers, the business name 'der blumenladen', a 4.6-star rating, and the category 'Blumengeschäft'. It also shows navigation tabs for 'ÜBERSICHT', 'NEUIGKEITEN', 'ÜBER', and 'REZENSIONEN', along with action buttons for 'ANRUFEN', 'ROUTE', 'SPEICHERN', and 'WEBSITE'. The address 'Olgastraße 54 70182 Stuttgart' and the status 'Geöffnet Schließt um 18:30' are also visible on the mobile view.

Step 3

Daten verwalten

Unternehmen hinzufügen und damit eintragen. Ist das Unternehmen bereits eingetragen einfach den Unternehmensnamen eingeben und das Profil finden und verwalten.



The screenshot shows a Google search on a smartphone. The search bar contains 'der blumenladen'. The results show a business card for 'der blumenladen' with a 4.6 star rating (75 reviews), address 'Olgastraße 54, 70182 Stuttgart, Germany', and a photo of hands holding green plants. Below the card are tabs for 'ÜBERSICHT', 'REZENSIO...', 'FOTOS', and 'INFOS'. At the bottom are icons for 'ROUTE BERE...', 'ANRUF', 'SPEICHERN', and 'TEILEN'. A location pin at the bottom left shows 'Olgastraße 54, 70182 Stuttgart, Germany'.

Ihr Unternehmen – jetzt finden & verwalten

🔍 Name Ihres Unternehmens ...

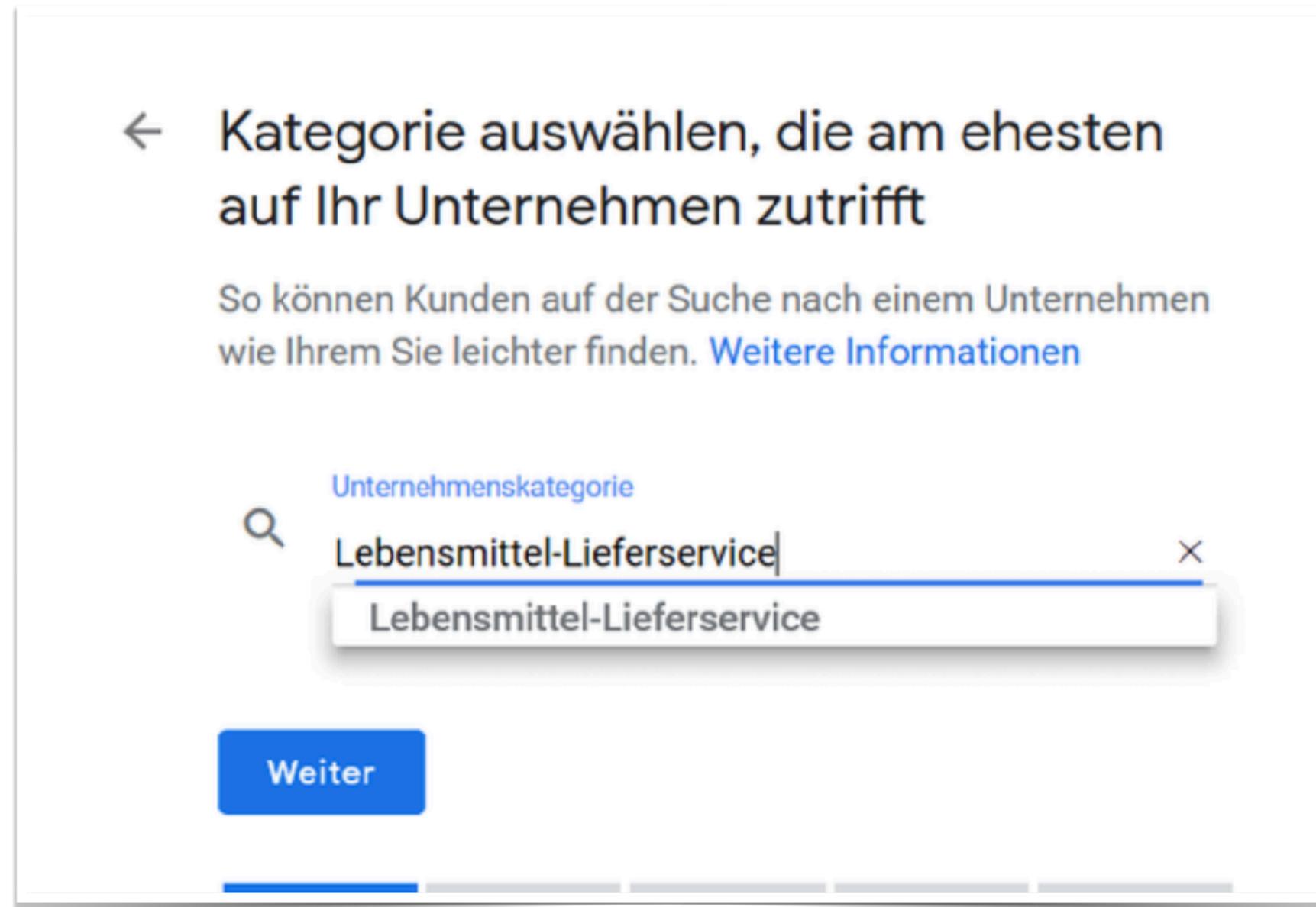
Sie können Ihr Unternehmen
nicht finden?

[Unternehmen zu Google
hinzufügen](#)

Step 4

Kategorie wählen

Die Kategorie hilft Google dabei, die jeweiligen Unternehmen ordnungsgemäß zu klassifizieren um potenziellen Kunden präzise Informationen bereitzustellen (https://tabelle.info/google_business_kategorien_AH.html)



← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)

Unternehmenskategorie

Lebensmittel-Lieferservice

Lebensmittel-Lieferservice

Weiter

The screenshot shows a mobile interface for selecting a business category. At the top, there is a back arrow and the instruction 'Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft'. Below this is a sub-instruction: 'So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. Weitere Informationen'. A search bar is labeled 'Unternehmenskategorie' and contains the text 'Lebensmittel-Lieferservice'. A magnifying glass icon is on the left of the search bar, and an 'x' icon is on the right. Below the search bar, a dropdown menu is open, showing the selected category 'Lebensmittel-Lieferservice'. At the bottom left, there is a blue button labeled 'Weiter'. At the very bottom, there is a progress indicator with five segments, the first of which is highlighted in blue.

Step 5

Standort hinzufügen

Falls Ihr Unternehmen einen physischen Standort hat sollten Adresse, Stadt, Bundesland oder Land ausgewählt werden.

← Möchten Sie einen Standort hinzufügen, den Kunden aufsuchen können – zum Beispiel ein Ladengeschäft oder ein Büro?

Nutzer, die nach Ihrem Unternehmen suchen, können diesen Standort dann auf Google Maps und in der Google-Suche sehen.

Ja

Nein

Weiter

Step 6

Einzugsgebiet festlegen

Die Eingrenzung des Einzugsgebietes ist eine Möglichkeit, um ihr Unternehmenskauf eine bestimmte Region oder ein bestimmtes Gebiet zu beschränken.

← Einzugsgebiete hinzufügen, in denen Sie Kunden bedienen (optional)

In der nachstehenden Liste können Sie die Bereiche Ihres Einzugsgebiets eintragen. Diese erscheinen dann in Ihrem Eintrag und machen es potenziellen Kunden noch einfacher, Sie zu finden.

Gebiete suchen und auswählen



Berlin-Neukölln

Sie können später noch Änderungen vornehmen und weitere Gebiete hinzufügen.

München, Deutschland ✕

Landshut, Deutschland ✕

Weiter

Step 7

Kontaktdaten eingeben

Jetzt bitte Kontaktinfos des Unternehmens einschließlich Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Website und Öffnungszeiten eingeben

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)



Kontakttelefonnummer



URL Ihrer aktuellen Website



Ich benötige keine Website



Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.

[Details anzeigen](#)

Weiter

Step 8

Eintrag bestätigen

Um sicherzustellen, dass Sie der Inhaber sind, wird Google eine Bestätigung einfordern. Hier gibt es verschiedene Möglichkeiten das Unternehmen zu authentifizieren: Postkarte per Post, ein Anruf auf die Festnetznummer

← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

  Kontakttelefonnummer

 URL Ihrer aktuellen Website

Ich benötige keine Website

Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.

[Details anzeigen](#)

Weiter

Profil optimieren

1

Profil-Power

Füttern Sie das Profil mit wichtigen Details, je mehr Infos desto besser. Nutze sollen sich ein Bild vom Unternehmen machen können.

2

Kundschaft anziehen

Mache professionelle Bilder und Sorge für eine. Professionellen ersten Eindruck. Sortiere jedem Bereich ein paar Bilder zu: Innenbereich, Logo, Außenansicht und mehr

3

Aktuell bleiben

Kontaktdetails aktuelle halten damit deine Kunden nicht ins Zweifeln kommen oder umsonst anreisen

4

Schnell sein

Überprüfe ob du die Nachrichten-Option in Google nutzen möchtest

5

Beschreibung

Was macht Ihr Unternehmen aus. USP oder Verkaufsargumente

6

Schreiben und veröffentlichen

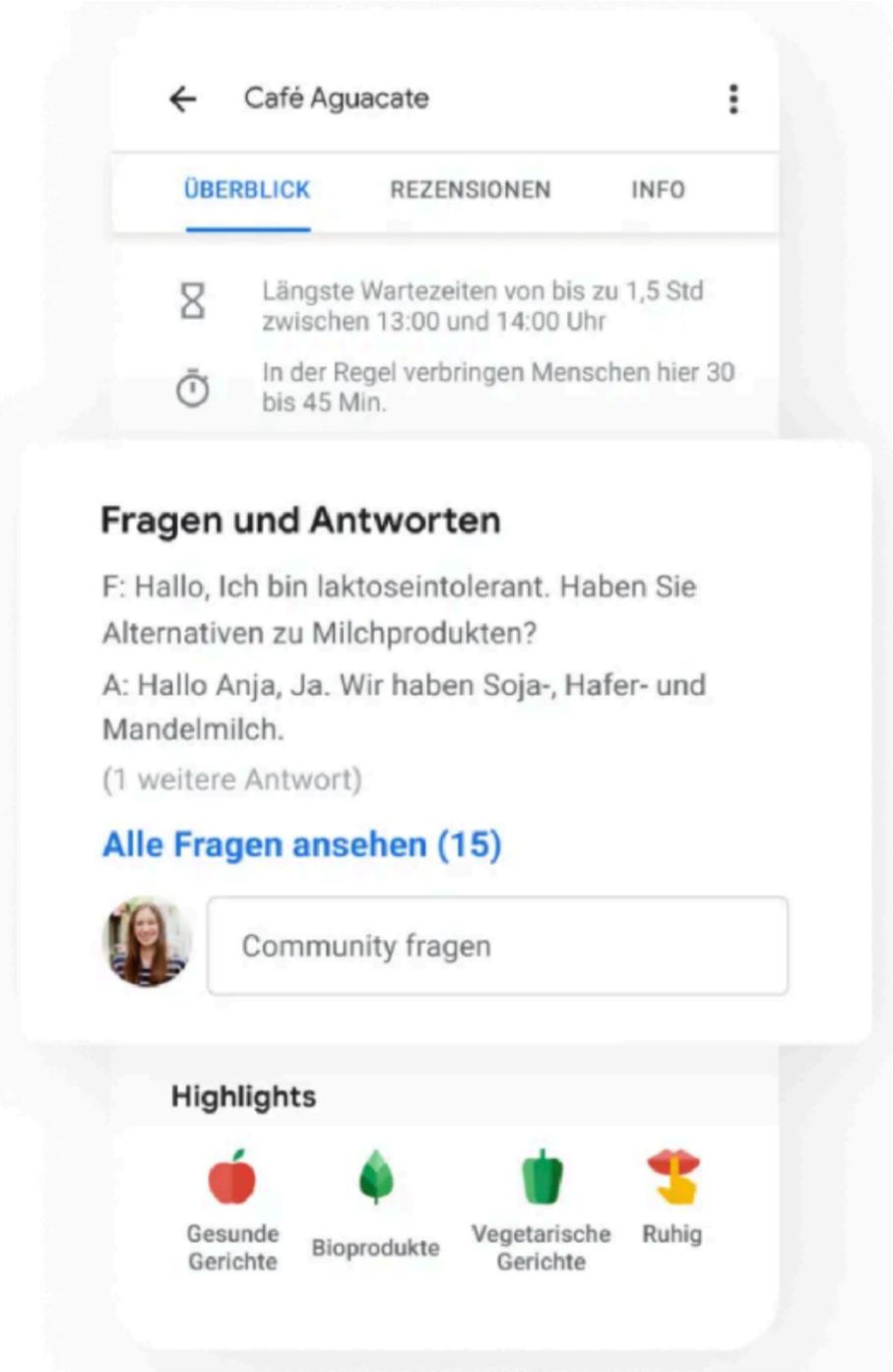
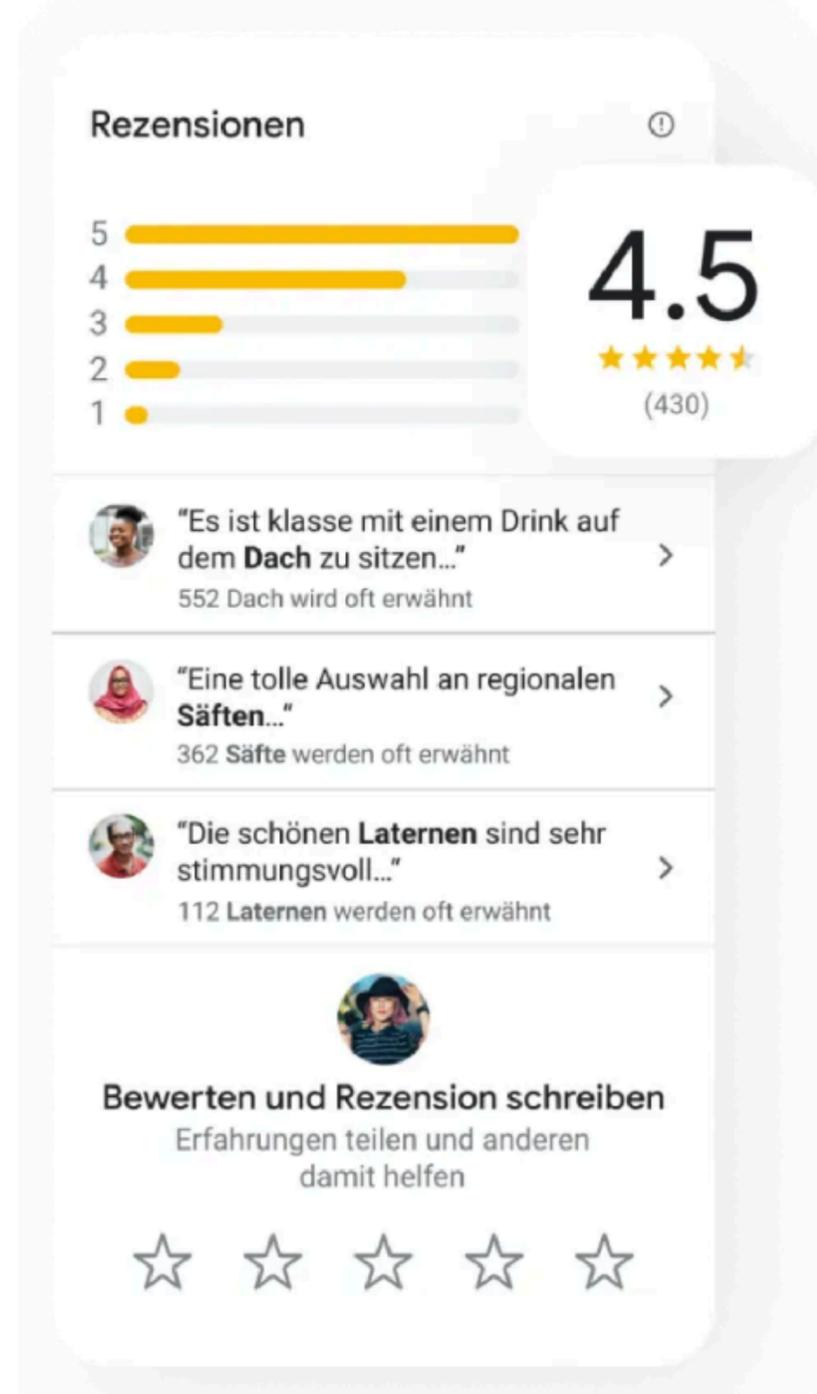
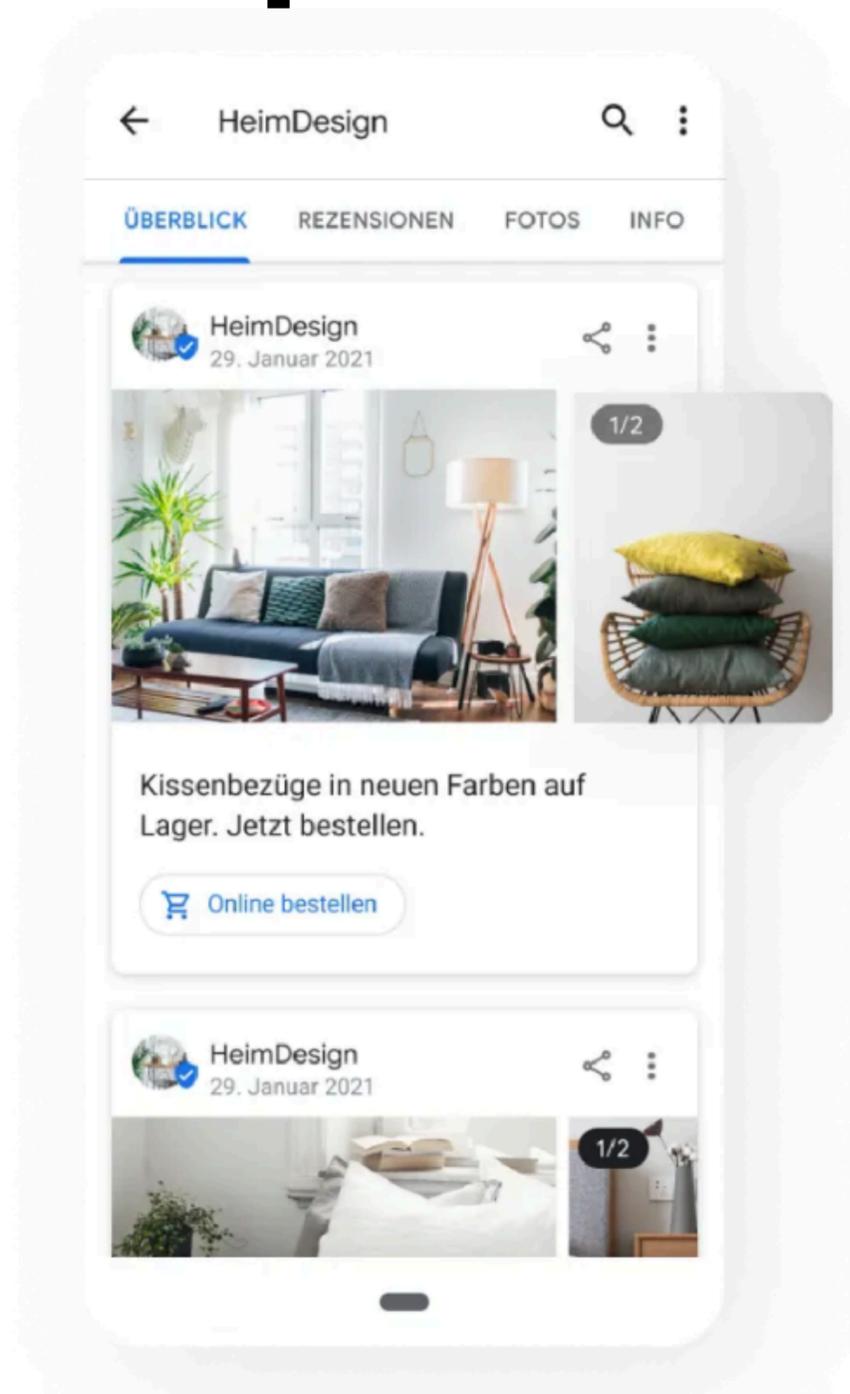
Vergrößere deine Unternehmensdaten und den Raum, den Google dir zur Verfügung stellt. Veröffentliche regelmäßig Neuigkeiten, Angebote etc.

7

Bewertungen einholen und beantworten

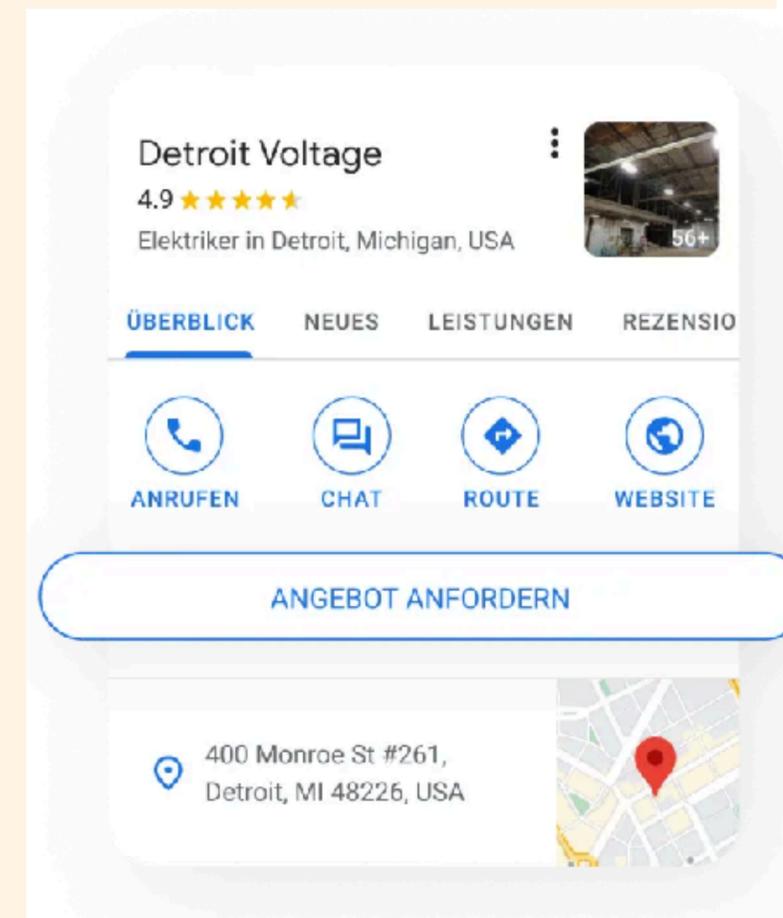
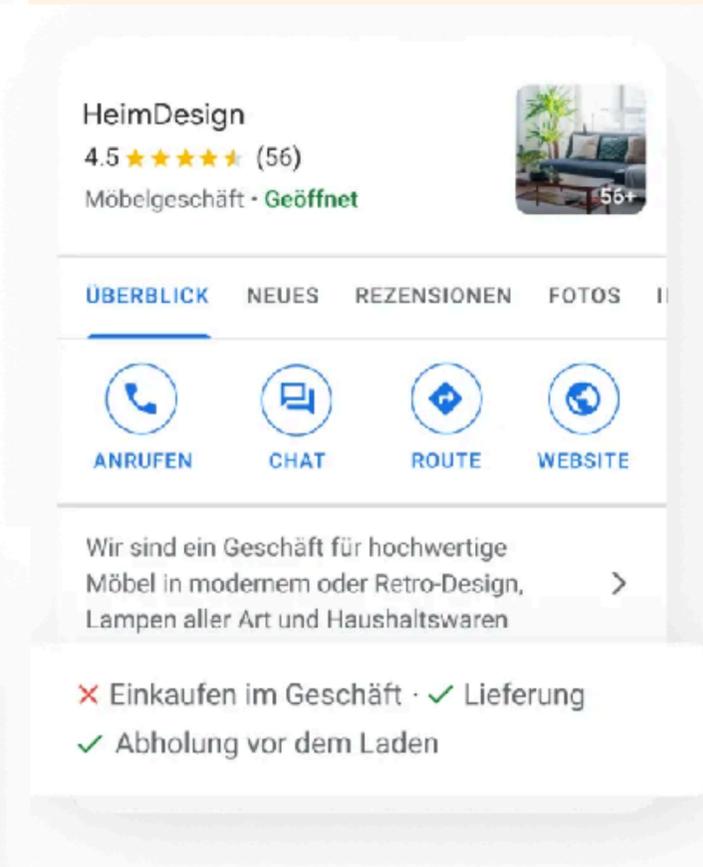
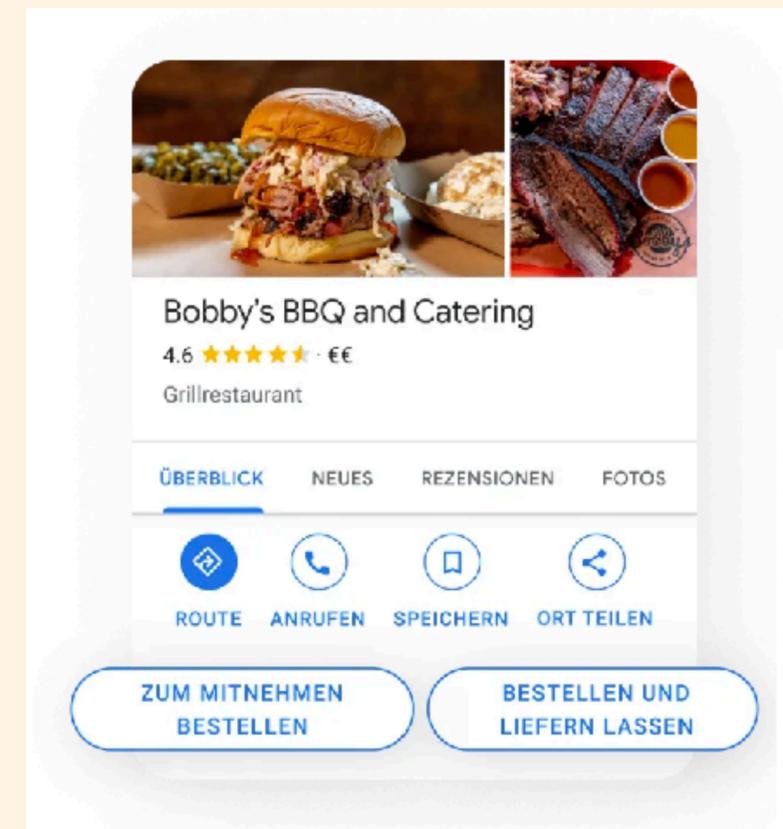
Ob Lob oder Kritik: antworten Sie Ihren Kunden. Das schafft Nähe und zeigt Interesse

Beispiele



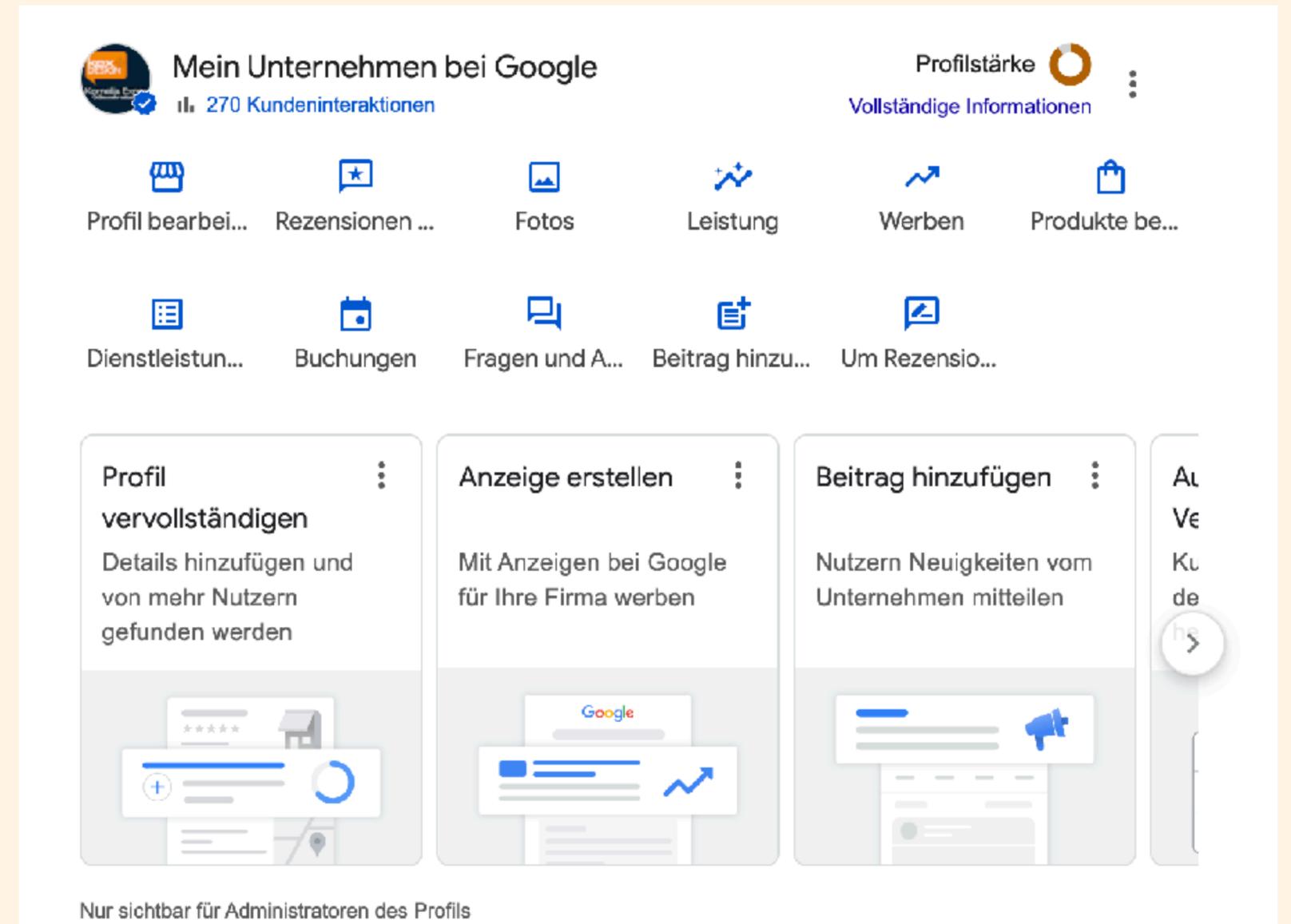
Optimierung des Profils

- Vollständigkeit: Geschäftsdaten aktuell halten!
- Hochwertige Präsentation: Nutzung von aussagekräftigen Fotos von Geschäft und Team.
- Regelmäßig Updates: Angebote und Öffnungszeiten aktuell halten
- Auf Kundenbewertungen reagieren



Was ist wichtig?

- Vollständigkeit beachten: Geschäftsname und Adresse etc. eingeben
- Achte auf einheitliche Daten über alle Plattformen hinweg
- Überprüfe alle Eingaben regelmäßig! Nutze das Google Dashboard



← Unternehmensprofil – Leistung ⋮

Zeitraum
📅 Oktober 2020–März 2021 ▼

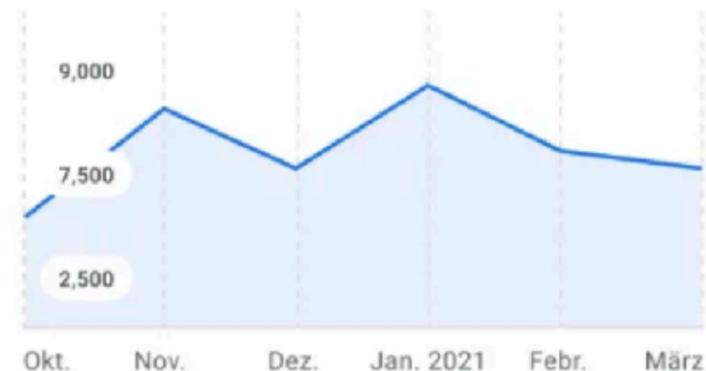
Interaktionen mit Ihrem Unternehmen ⓘ

Alle Interaktionen Anrufe Nachrichten Buchungen

8,210

Unternehmensprofil – Interaktionen

📈 +1.2% (im Vergleich zu Oktober 2019–März 2020)



Wie Nutzer Ihr Unternehmen gefunden haben ⓘ

6,128 ▼

Verbesserungen

- Beachte deine Zugriffe und schau auf die Suchbegriffe
- Teste verschiedene Fotos. Die Google Bildersuche ist eine Suchmaschine, bei User über die Bilder kommen
- Sorge für Bewertungen: Die Sterne sorgen für Aufmerksamkeits in der Suchergebnisliste

Fazit

Google Unternehmensprofil ist ein MUSS für Unternehmen jeder Größe.

Es bietet:

- **Kostenlose** Steigerung der Online-Präsenz.
- Verbesserte Auffindbarkeit in **lokalen** Suchergebnissen.
- **Direkte** Kundenkommunikation.
- Wertvolle **Einblicke in Kundenverhalten**.

Durch optimale Nutzung dieses Tools können Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen, neue Kunden gewinnen und Ihr Geschäft erfolgreich ausbauen.



Viel Erfolg!!!



Kornelia Exner
Schlosswiesenstraße 3
61197 Florstadt

www.kexDESIGN.com



Nur EINFACHE DINGE werden weiter verfolgt und sorgen für Erfolg!